# PROJET :
# MON ENTREPRISE FICTIVE

2020-2021

# OBJECTIFS DU PROJET :

- Travailler en groupe
- Développer sa créativité
- Faire émerger des idées
- Mener un projet
- Améliorer l'expression écrite et orale
- Comprendre les enjeux et les difficultés de la création d'entreprise
- Comprendre le fonctionnement d'un marché
- Mettre en place une politique de communication

# LES ETAPES DU PROJET

# Etape 1 : Partir d'une idée nouvelle

- Rechercher un concept nouveau de produit, une activité commerciale ou industrielle innovante
- Identifier la nature de l'activité exercée et le secteur d'activité
- Rédiger le projet de création d'entreprise

# Etape 2 : Rechercher la dénomination sociale de l'entreprise

- Utiliser un document juridique sur les caractères du nom d'une entreprise.
- Repérer les critères de choix d'une dénomination sociale.
- Vérifier la validité d'une dénomination sociale.

# Etape 3 : Présenter les éléments caractéristiques de l'entreprise

- Rechercher des critères de caractérisation de l'entreprise
- Présenter un tableau de caractérisation de l'entreprise

# Etape 4 : Déterminer un logo et un slogan

- Rechercher l'utilité d'un logo
- Créer le logo de l'entreprise
- Trouver un slogan adapté à l'entreprise

# Etape 5 : Définir la forme juridique de l'entreprise

- Rechercher les formes juridiques de l'entreprise
- Choisir une forme juridique adaptée à partir de critères définis
- Rédiger les statuts de l'entreprise

# Etape 6 : Définir le marché de l'entreprise

- Faire une analyse quantitative et qualitative de la demande sur le marché
- Réaliser une étude de marché

# Etape 7 : Définir le plan de marchéage

- Analyse de l'offre de produit :
  - Description du produit
  - Fixation du prix de vente
  - Politique de communication commerciale
  - Politique de distribution